Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Geogle the smart side of internet public relation

Bob Julius Onggo

Deskripsi Lengkap: https://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=8016&lokasi=lokal

---

Abstrak

Banyak brand lokal dan nasional berada di ujung tanduk seiring derasnya berbagai brand asing menyerbu ke pasar tanah air. Mempertahankan brand membutuhkan biaya yang tidak sedikit. Lalu, bagaimana membangun brand lokal agar tetap eksis, namun berbiaya sangat terjangkau pada era globalisasi ini ?
.Bagaimana membangun brand lokal agar tetap solid dan tetap mudah dijangkau oleh publik anda lewat jalur pertemuan maya serta anda pun mudah menjangkau mereka ?
Bagaimana mendistribusikan press/news releases ke berbagai portal pencari berita (news) dengan sekali 'klik'?
.Bagaimana membuat pemberitaan seputar produk dan perusahaan anda muncul di Geogle News dan Yahoo news?
.Secanggih apapun produk anda dan betapapun mulia misi dan visi korporat anda dalam melayani public, jika news tentang perusahaan anda tidak tampil dihalaman pertama di situs pencari dan tidka masuk di situs pencari berita (news search engines), para jurnalispun tidak akan menuliskannya.
.Bagaimana memadukan program CSR (Corporate Sicial Responsibility) korporat anda ke dalam media online demi kepentingan sosial ?
.Bagaimana membangun portal berita tanpa memerlukan wartawan lapangan?
.Bagaimana menemukan pencerahan dalam membangun branding lewat blog, milis, enzine, RSS feed, tag, folksonomies, wikonomy, searchonomics dll.