Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Manajemen ujung tombak : strategi bagi marketing untuk sukses

Pramudya

Deskripsi Lengkap: https://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=7267&lokasi=lokal

---

Abstrak

Ketika anda tengah di hadapi oleh suatu lowongan pekerjaan dibutuhkan seorang marketing executive saat itu juga kamu merasa tertantang dan ingin mencoba pekerjaan tersebut, tetapi keragu-raguan langsung menerpa diri anda, lalu apa yang terjadi.
Buku ini sengaja dibuat untuk menjawab pertanyaan tersebut, sehingga ketika anda .membaca peluang karier tersebut anda akan bersemangat untuk bergabung an menjadi karyawan pada perusahaan itu, Didalam buku ini anda akan menemukan :
1. Stategi dalam mencari tarjet penjualan.
2. Bagaimana meyakinkan calon pembeli.
3. Langkah-langkah apa saja yang dipergunakan ketika ketika mereka berkata tidak.
4. Apakah anda berbakat menjadi seorang marketing ?
5. Bagimana cara melipatgandakan penghasilan.
Apapun latar belakang pendidikan anda, ketika membaca buku ini anda akan menjadi yakin dan percaya diri untuk menjadi seorang marketing sebab mudah dan cepat dalam mencapai karier yang anda inginkan.
Buku ini sangat cocok untuk anda seorang pemula atau bagi yang telah bergelut dibidang marketing sebagai pengetahuan tambahan dalam mengkombinasikan ilmu yang telah diperoleh dari perusahaan dan temapt pendidikan, Selamat berjuang.