Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Kreativitas dalam bisnis

Michael J. Plore

Deskripsi Lengkap: https://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=7264&lokasi=lokal

---

Abstrak

Kreativitas dan inovasi merupakan dua kunci keunggulan kompetitif setiap perusahaan, namun masih banyak yang memandang inspirasi sebagai fenomena elusif, karenanya tidak bisa dikelola. Faktanya, strategi-strategi yang telah terbukti sukses dalam mengembangkan dan mengelola kreativitas benar-benar ada. Michael J Piore menyajikan rentetan pemikiran terbaik bagaimana anda mengelola inovasi dalam bisnis anda. Inilah buku yang memaparkan dengan jelas, disertai studi kasus, hingga gagasan-gagasan orisinil akan memandu anda untuk memadukan kekuatan kreativitas dalam visi strategis perusahaan anda.