Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Strategi pemasaran untuk pemula

Agus Suryana

Deskripsi Lengkap: https://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=6748&lokasi=lokal

---

Abstrak

Apakah anda kesulitan membuat segmentasi pasar suatu produk?
Bagaimana agar brand anda menjadi kuat dan populer?
Apakah anda kesulitan menentukan harga pasar (pricing)
Mengapa perang harga bisa terjadi di pasaran.
Apakah anda ingin bisa membuat riset pasar sendiri
Apakah anda ingin memahami mengapa suatu produk baru perlu diluncurkan.