Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Kreatifitas dalam bisnis

Michael J. Piore

Deskripsi Lengkap: https://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=6152&lokasi=lokal

---

Abstrak

Kreativitas dan inovasi merupakan dua kunci keunggulan kompetitif setiap perusahaan, namun masih banyak yang memandang inspirasi sebagai fenomena elusif, karenanya tidka bisa dikelola. Faktanya, strategi - strategi yang telah terbukti sukses dalam mengembangkan dan mengelola kreativitas benar - benar ada. Michael J. Piore menyajikan rentetan pemikiran terbaik bagaimana anda mengelola inovasi dalam bisnis anda. Inilah buku yang memaparkan dengan jelas, disertai studi kasus, hingga gagasan - gagasan orisinil akan memandu anda untuk memadukan kekuatan kreativitas dalam visi strategis perusahaan anda.
Tema - tema mutakhir yang akan memperkuat manajemen strategi inovasi anda diantaranya :
.Hakekat kreativitas dalam bisnis
.Inovasi melalui desain empatis
.Manajemen Kreatif
.Inovasi Nilai