Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

The 4 Rs: of asian shopping centre management : 4 langkah penting dalam manajemen pusat perbelanjaan Asia

Lynda Wee Keng Neo

Deskripsi Lengkap: https://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=5849&lokasi=lokal

---

Abstrak

Dunia ritel di Asia terus menerus berevolusi, khususnya pada berbagai pusat perbelanjaan dimana konsumen dimanja dengan berbagai pilihan dan variasi barang dan jasa yang sangat luas yang ditawarkan oleh toko ritel yang tak terhitung jumlahnya. Bagi mereka yang berkecimpung di dalam industri pusat perbelanjaan, pengembangan dan pengelolaan pusat perbelanjaan yang efisien adalah suatu tugas penting yang telah menjadi semakin kompleks.

The 4Rs of Asian Shopping Centre Management adalah buku referensi dan panduan praktis yang berisi berbagai detail khusus tentang pengelolaan pusat perbelanjaan yang efektif. Para penulis: yang pertama seorang pakar akademis berprestasi, dan yang kedua seorang praktisi berpengalaman, telah memadukan keahlian mereka dalam teori dan praktik untuk menghasilkan suatu karya pelopor tentang pusat perbelanjaan di Asia yang sangat lengkap dan menarik untuk dibaca.