Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Intelektual capital management: Strategi baru membangun day asaing perusahaan

Sangkala

Deskripsi Lengkap: https://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=5074&lokasi=lokal

---

Abstrak

Intellectual Capital Management merupakan satu pendekatan atau strategi baru di dalam cara mengelola kegiatan bisnis saat ini, terutama bila dikaitkan dengan upaya perusahaan untuk membangun dan meningkatkan daya saingnya. Munculnya strategi pengelolaan modal intelektual karena kegagalan dari strategi - strategi yang ada sebelumnya untuk menjelaskan mengapa beberapa perusahaan lebih berhasil dibanding dengan perusahaan lainnya. Hasil penelitian yang dilakukan terhadap perusahaan yang mampu bertahan selama beberapa dekade adalah karena kemampuan perusahaan tersebut menunjukkan kapasitasnya untuk beradaptasi lebih cepat dengan tuntutan zaman, terus menerus melakukan inovasi dan mengambil tindakan yang tepat untuk menggerakkan perusahaan ke arah tujuan yang diinginkan. Para peneliti organisasi khususnya dalam bidang the sustainable competitive advantage telah sampai pada satu kesimpulan, bahwa hanya ada satu cara yang membuat perusahaan bisa kompetitif, yaitu bagaimana menggunakan apa yang telah diketahui, dan bagaimana sesuatu yang telah diketahui tersebut dapat digunakan untuk mengetahui sesuatu yang baru, dalam konteks inilah modal intelektual mampu menunjukkan perannya.
Pertanyaan mendasar yang kemudian muncul bila modal intelektual diharapkan berperan untuk membantu perusahaan mencapai tingkat daya saing tertentu adalah bagaimana strategi perusahaan menciptakan, mengelola serta memanfaatkam modal intelektualnya. Buku ini menawarkan satu strategi alternatif yang relatif masih baru di dalam dunia bisnis. Oleh karena itu buku ini layak untuk dibaca, tidak hanya bagi kalangan mahasiswa tetapi juga bagi pelaku bisnis.