Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Perilaku konsumen dan strategi pemasaran : untuk memenangkan persaingan bisnis / oleh J. Supranto

J. Supranto

Deskripsi Lengkap: https://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=49974&lokasi=lokal

---

Abstrak

Memasuki era globalisasi, persaingan di semua bidang begitu keras. Karena itu diperlukan adanya perencanaan dan strategi yang tepat untuk menghadapi persaingan tersebut sehingga dapat memenangkan persaingan yang ada.
Para pemasar harus dituntut mempunyai strategi yang tepat untuk mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian suatu produk yang ditawarkan.