Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Perilaku konsumen & strategi pemasaran : Consumer behaviour & marketing Strategy

J. Paul Peter

Deskripsi Lengkap: https://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=49973&lokasi=lokal

---

Abstrak

Buku perilaku konsumen dan strategy pemasaran. Bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan oleh mahasiswa dan melakukan analisis konsumen yang berguna bagi pengembangan strategi pemasaran yang efektif.
Roda analisis konsumen adalah alat untuk mengorganisasikan pengetahuan atas perilaku konsumen. Selain itu, untuk memahami konsumen dan memandu untuk perkembangan strategi pemasaran yang sukses.