Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Strategi pemasaran / Fandy Tjiptono

Fandy Tjiptono

Deskripsi Lengkap: https://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=49251&lokasi=lokal

---

Abstrak

Buku strategi pemasaran ini terdiri atas oembahasan mengenai teori, bank soal latihan, bacaan (Artiekl) dan marketing trivia. Bagian teori mengulas konsep dan aplikasi strategi pemasaran dalam berbagai konteks, seperti strategi kepuasan pelanggan, strategi pasar, strategi produk, strategi penetapan harga, strategi distribusi, strategi promosi, strategi pemasaran dalam siklus hidup produk, strategi pemasaran dalam berbagai posisi persaingan, dan strategi pemasaran internasional.