Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

The power of persuasion : sepuluh permata salesmanship untuk mengubah prospek menjadi konsumen abadi

Ian Bennet

Deskripsi Lengkap: https://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=4807&lokasi=lokal

---

Abstrak

Kita semua adalah para penjual entah itu sebuah ide, sebuah mimpi atau bahkan sebuah sudut pandang. Banyak faktor yang menentukan kesuksesan penjualan dari produk atau jasa berkualitas prima, pelayanan sempurna purna-jual sampai keunggulan kompetitif. Namun semua ini tidak akan terwujud bila anda gagal mewujudkan satu hal ini : mendapat kepercayaan menjadi fondasi utama kesuksesan hampir semua perusahaan. Buku ini akan membantu anda menguasai dasar-dasar persuasi sebagai titik pangkal tumbuhnya kepercayaan prospek anda.