Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Panduan publikasi perusahaan mempersiapkan press conference yang efektif dengan 25 pedoman penting

Sonar Sihombing

Deskripsi Lengkap: https://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=4401&lokasi=lokal

---

Abstrak

Peran PR makin penting untuk mengkampanyekan suatu pesan/informasi yang hendak disampaikan oleh perusahaan, instansi pemerintah/legislatif dan organisasi sosial masyarakat, partai politik dan sebagainya kepada publik, fungsi dan kedudukan PR ikut menentukan suksesnya rencana kampanye (Sosialisasi) yang hendak dicapai.

Sebuah PR profesional atau PR consultant mengetahui betul para mengkampanyekan sesuatu pesan yang hendak disampaikan ke publik. Oleh karena itu, Sebelum memilih sebuah PR atau PR consultant sebaiknya ketahui dulu cara kerjanya, apakah mempunyai pedoman-pedoman yang bisa digunakan dalam mensosialisasikan suatu informasi atau pesan kepada publik.

Perusahaan kecil-menengah, calon tenaga profesional bdang PR, humas, eksekutif/leislatif, juru bicara, pejabat, mahasiswa ilmu komunikasi, Tim sukses calon yang hendak memenangkan suatu pemilihan dan para jurnalis muda.