Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

The Invisible Touch

Harry Beckwith

Deskripsi Lengkap: https://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=3832&lokasi=lokal

---

Abstrak

Bisnis apapun selalu menjual pengalaman untuk meraup keuntungan berlipat dari para klien atau konsumennya. Dan Harry Beckwith, sang maestro marketing ini, sekarang membagi pengalamannya dengan mengenalkan sebuah strategi yang cepat, praktis dan sekaligus menyenangkan. The Invisible Touch ini akan membuka mata anda terhadap dunia marketing yang krusial hanya dengan empat kunci dasar :
.Harga : merupakan kekuatan menggoda, mulai dari Milk Shake, Uma Thurman sampai The Masnsion di Turtle Creek.
.Merk : keunggulan Red Pepper, Yahoo!, A-Al AC, Delco Jani Express Cleaning Service 500
.Pengemasan : Serba - serbi Disneyland dan sebagainya
.Relasi:Pengalaman emas Jim Marinelli, laura Nyro, tom Peters dan sebagainya.
Berdasarkan pengalaman bisnisnya, dibumbui contoh - contoh empiris tak terlupakan dan penuh kejutan, Harry Beckwith menunjukkan pada anda bagaimana memasarkan sebuah jasa, layanan dan produk serta bagaimana membuat klien tetap setia dan puas bersama anda.
Itulah sentuhan - sentuhan yang seringkali tak mampu dilihat oleh setiap pebisnis.....