Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Seni membangkitkan inovasi dan kreativitas perusahaan

Suryadi

Deskripsi Lengkap: https://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=3460&lokasi=lokal

---

Abstrak

Pemimpin perusahaan harus menawarkan visi perubahan masa depan sebagai sebuah perlawanan dengan keadaan saat ini. Mereka juga harus mengakui bahwa prestasi perusahaan di masa lalu dan masa sekarang harus membawa pada usaha baru. Visi ini harus terintegrasi menjadi harapan, mimpi dan ambisi sebagai tanggung jawab pada perusahaan dan juga manfaat praktis bagi karyawan secara keseluruhan. Pemimpin harus menjelaskan visi mereka sehingga akan menginspirasi kolega mereka untuk menerapkan perubahan. Adalah visi yang akan menciptakan dukungan dan komitmen yang terus menerus pada proyek pada masa-masa sulit. Sedangkan pendekatan sistematik dan terorganisir akan memastikan efektivitas manajemen perubahan, sebuah visi yang akan mendukung karyawan perusahaan untuk menginginkan perubahan terlaksana. Membuat visi adalah kewajiban bagi setiap pemimpin bisnis ini bukanlah tugas yang mudah. Pemimpin perusahaan akan berada dalam situasi yang dilematis. Mereka harus mneghadilkan profit dan juga menghasilkan produk bermutu. Ini tentu saja memerlukan perencanaan dan komitmen untuk demi kesuksesan jangka panjang dengan memadukan dua persyaratan tersebut.
Buku ini berupaya memberikan panduan bagi pemimpin perusahaan, kepala departemen, maupun karyawan biasa, tentang bagaimana mengelola perubahan dan mengatasi berbagai masalah karyawan yang akan berimbas ini begitu beragam, antara lain bagaimana meningkatkan inovasi dan kreativitas. Meningkatkan kinerja karyawan, mengatasi konflik di perusahaan.