Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Public Relations

Ian Phillipson

Deskripsi Lengkap: https://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=3457&lokasi=lokal

---

Abstrak

Saat anda berkata perusahaan anda adalah yang ternaik itulah iklan.
Saat anda berkata perusahaan anda adalah pilihan tepat untuk memenuhi kebutuhan konsumen itulah marketing.
Saat anda tak mengatakan apapun tetapi konsumen datang berduyun - duyun itulah Public Relations.
Temukan cara efektif untuk :
. Membangun citra perusahaan
. Memperoleh simpati publik
. Menciptakan berita
. Merencanakan target promosi
. Menghadapi wawancara radio dan televisi
. Menghadapi gempuran pers saat terjadi kesalahan
Dilengkapi dengan kisah sukses penerapan berbagai ide dalam PR.