Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Komunikasi Pemasaran jStategi dan taktik dilengkapi anaisis Sostac dan Stop-sit

Ilham Prisgunanto

Deskripsi Lengkap: https://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=27853&lokasi=lokal

---

Abstrak

Adalah bila komunikasi pemasaran berjalan tanpa arah dan hanya berdasarkan insting dan naluri manusia saja sebab komunikasi pemasaran itu layaknya suatu kegiatan organisme.
Buku komunikasi pemasaran strategi dan taktik yang dilengkapi analisis SOSTAC-STOP-SIT yang ditulis saudara Ilham Prisgunanto ini merupakan suatu terobosan baru dalam kajian komunikasi pemasaran di Indonesia. Apalagi diketahui masih minim leteratur berbahasa Indonesia yang berani berkutat dan membedah pemasaran dalam domain komunikasi.
Buku ini berusaha menarik benang merah model standarisasi analisis strategi komunikasi pemasaran yang dianggap tidak jelas dan berusaha berdiri ditengah-tengah antara dua arus kubu disiplin ilmu besar. yaitu Komunikasi dan pemasaran, Kelebihan dari buku Komunkasi pemasaran ini adalah adanya penjelasan model analisis komunikasi pemasaran SOSTAC dan STPO-SIT yang dianggap masih baru dan belum banyak orang yang berani memaparkannya secara akademis maupun praktis, Bagian akhir dari buku ini juga berbicara tentang Internet, Strategi pemasaran on line dan pemasaran Global.