Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

The Power of Creative Marketing : Merancang strategi pemasaran kreatif untuk menaklukkan pasar

Kenny Bradford

Deskripsi Lengkap: https://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=2449&lokasi=lokal

---

Abstrak

Buku yang membahas tuntas strategi - strategi berkualitas tinggi untuk menciptakan pasar baru, membangun positioning produk, memperoleh pengakuan, melayani pelanggan dan menyesuaikan diri dengan lingkungan yang berubah cepat. Buku ini akan menjadi bagian dari kepentingan vital bagi semua industri yang ingin tumbuh dalam perekonomian yang berubah dan bisnis yang amat kompetitif di zaman sekarang ini. Prof. Kenny Bradford akan mengajak anda membahas tuntas :

. Pasar Baru - Strategi Baru
. Positioning Dinamis
. Positioning Produk
. Positioning Pasar
. Positioning Perusahaan
. Pengembangan Strategi
. Mengapa Rencana Pemasaran Bisa Gagal