

Judul:

A Cognitive psychology of mass communication

Pengarang/Penulis:

Harris, Richard Jackson

Subjek:

Mass media; Psychological aspects

Nomor Panggil:

eBook-11542010

Penerbit:

Lawrence Erlbaum Associates

Tahun:

2004

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)