

Judul:

The Economics of art and culture

Pengarang/Penulis:

James Heilbrun; Charles M. Gray

Subjek:

ECONOMICS-ART-CULTURE

Nomor Panggil:

eBook-1342009

Penerbit:

Canbridge University Press

Tahun:

2004

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)