

Judul:

Branding : memahami dan merancang strategi merek

Pengarang/Penulis:

Wirania Swasty

Subjek:

MEREK-DAGANG

Nomor Panggil:

346.084

Penerbit:

Remaja Rosdakarya

Tahun:

2016

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)