

Judul:

Rethinking marketing (Meninjau ulang pemasaran)

Pengarang/Penulis:

Yuswohadi

Subjek:

PEMASARAN

Nomor Panggil:

657

Penerbit:

Indeks

Tahun:

2005

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)