

Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Judul:

Marketing politik : antara pemahaman dan realitas / Prof. Firmanzah Ph.D

Pengarang/Penulis:

Firmanzah

Subjek:

POLITIK-MARKETING

Nomor Panggil:

320

Penerbit:

Yayasan Obor Indonesia

Tahun:

2012

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)