

Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku
Awaloeddin Djamin

Judul:

Publicity Power a Partical guide to Effective Promotion

Pengarang/Penulis:

Charles Mallory

Subjek:

BUKU PANDUAN MANAJEMEN

Nomor Panggil:

658.3

Penerbit:

Crisp Publications inc

Tahun:

1989

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)