

***Judul:***

Restoring tourism destinations in crisis: a strategic marketing approach

***Pengarang/Penulis:***

Beirman, David

***Subjek:***

Tourism -- Marketing; Crisis management

***Nomor Panggil:***

ebook-40802010

***Penerbit:***

Alien and Unwin

***Tahun:***

2003

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)