

Judul:

Sustainable Tourism, A Marketing Perspective

Pengarang/Penulis:

Victor T. C. Middleton; Rebecca Hawkins

Subjek:

Tourism

Nomor Panggil:

ebook-4560-2010

Penerbit:

Butterworth-Heinemann

Tahun:

1998

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)