

Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Artikel Umum

Judul:

Peranan audit fungsi pemasaran dalam peningkatan minat konsumen

Pengarang/Penulis:

Masyhad

Subjek:

AUDIT FUNGSI PEMASARAN-MINAT KONSUMEN

Nomor Panggil:

Penerbit:

Univ Bhayangkara

Tahun:

2005

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)