

Judul:

Underdog Advertising: Proven Principles to Compete and Win Againsts The Giants in Any Industry

Pengarang/Penulis:

Flowers Paul P.

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

ebook-38832010

Penerbit:

Brown Books

Tahun:

2006

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)