

Judul:

The long tail : why the future of business is selling less of more

Pengarang/Penulis:

Anderson, Chris

Subjek:

Market segmentation; Internet marketing; Marketing -- Technological innovations

Nomor Panggil:

eBIS-09070565

Penerbit:

Hyperion

Tahun:

2006

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)