

***Judul:***

Value-based marketing for bottom-Line success: 5 steps to creating customer value

***Pengarang/Penulis:***

DeBonis, J. Nicholas

***Subjek:***

Consumer satisfaction; Customer services -- Management; Marketing -- Management

***Nomor Panggil:***

eBIS-09070517

***Penerbit:***

McGraw-Hill

***Tahun:***

c2003

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)