

Judul:

Public relations on the Net: winning strategies to inform and influence the media, the investment community, the government, the public, and more!

Pengarang/Penulis:

Holtz, Shel

Subjek:

Internet in public relations

Nomor Panggil:

eBIS-09070345

Penerbit:

Amacom

Tahun:

2002

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)