

Judul:

Corporate reputation, the brand and the bottom line : powerful proven communication strategies for maximizing value

Pengarang/Penulis:

Haywood, Roger

Subjek:

Public relations; Corporate image; Organizational effectiveness

Nomor Panggil:

eBIS-09070307

Penerbit:

Kogan Page

Tahun:

2005

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)