

Judul:

Branding unbound : the future of advertising, sales, and the brand experience in the wireless age

Pengarang/Penulis:

Mathieson, Rick

Subjek:

Mobile commerce; Product management

Nomor Panggil:

eBIS-09070302

Penerbit:

Amacom

Tahun:

2005

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)