

Judul:

Blue ocean strategy: how to create uncontested market space and make the competition irrelevant

Pengarang/Penulis:

Kim, W. Chan

Subjek:

New products; Market segmentation

Nomor Panggil:

eBIS-09070301

Penerbit:

Harvard Business School Press

Tahun:

2005

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)