

Judul:

Business to business market research : understanding and measuring business markets

Pengarang/Penulis:

McNeil, Ruth.

Subjek:

Industrial marketing -- Research

Nomor Panggil:

eBIS-09070264

Penerbit:

Kogan Page

Tahun:

2005

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)