

Judul:

Generating buy-in : mastering the language of leadership

Pengarang/Penulis:

Walton, Mark S.

Subjek:

Communication in management; Leadership; Persuasion (psychology)

Nomor Panggil:

eBIS-09070233

Penerbit:

Amacom

Tahun:

2004

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)