

**Judul:**

A well-timed strategy : managing the business cycle for competitive advantage

**Pengarang/Penulis:**

Navarro, Peter

**Subjek:**

Strategic planning; Competition; Business cycles

**Nomor Panggil:**

eBIS-09070149

**Penerbit:**

Wharton School Publishing

**Tahun:**

2006

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)