

Judul:

Bagaimana biro iklan memproduksi iklan

Pengarang/Penulis:

Agus S Madjadikara

Subjek:

IKLAN-MEDIA CETAK

Nomor Panggil:

659.13

Penerbit:

Tahun:

Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2005

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)