

Judul:

The Power of strategy innovation: a new way of tinkering creativity and strategic planning to discover great business opportunities

Pengarang/Penulis:

Johnston, Robert E.

Subjek:

Strategic planning

Nomor Panggil:

eBook-13972010

Penerbit:

Amacom

Tahun:

2003

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)