

Judul:

Creating value: successful business strategies

Pengarang/Penulis:

Mathur, Shiv Sahai

Subjek:

Strategic planning

Nomor Panggil:

eBook-5492010

Penerbit:

Butterworth Heinemann

Tahun:

2001

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)