

Judul:

Quantitative models in marketing research

Pengarang/Penulis:

Philips Hans Franses; Richard Paap

Subjek:

Research Methodology

Nomor Panggil:

eBook-3672010

Penerbit:

Cambridge University Press

Tahun:

2004

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian \(STIK\)](#)