

Dasar-dasar public relations

Soleh Soemirat, 1943-

Deskripsi Lengkap: <http://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=49321&lokasi=lokal>

Abstrak

Jasa public relations belum termanfaatkan secara maksimal. Orang terlanjur menyederhanakan fungsinya. Padahal bila dimaksimalkan manfaatnya sangat besar bagi kepentingan organisasi, dunia usaha, termasuk lembaga pemerintah. Para pakar menyebutkan, public relations sebenarnya suatu bidang yang sangat potensial di masa datang karena posisinya sangat strategis.