

Teori komunikasi : sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa

Werner J. Severin

Deskripsi Lengkap: <http://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=49217&lokasi=lokal>

Abstrak

Buku teori komunikasi ini mengupas perkembangan baru dalam teori komunikasi massa dan perubahan di bidang komunikasi. Semua penjelasan dilengkapi dengan ilustrasi dan contoh dari dunia nyata, mulai dari jurnalisme, broadcasting, periklanan (advertising), sampai public relation.

Selain mengupas tuntas seluk beluk komunikasi mulai dari awal perkembangannya sampai ke era cyber communication, buku ini juga memberikan penjelasan bagi pemikiran sosial ilmiah, efek media, serta pemanfaatan institusi media dan jaringan media di tingkat lokal maupun global.