

Metode riset : aplikasinya dalam pemasaran / oleh J. Supranto

J. Supranto

Deskripsi Lengkap: <http://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=49191&lokasi=lokal>

Abstrak

Riset ialah suatu kegiatan untuk memilih judul, merumuskan persoalan atau masalah, kemudian diikuti dengan pengumpulan, pengolahan, penyajian, dan analisis data yang dilakukan dengan metode ilmiah secara efisien dan sistematis yang hasilnya berguna untuk mengetahui sesuatu keadaan / persoalan dalam usaha mengembangkan ilmu pengetahuan atau untuk membuat keputusan dalam rangka pemecahan persoalan.