

1001 cara menggaet konsumen

Nelson, Bob

Deskripsi Lengkap: <http://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=43008&lokasi=lokal>

Abstrak

Bagaimana perusahaan-perusahaan paling sukses di dunia mencari, menggaet, dan mempertahankan konsumen-konsumen mereka? Bagaimana perusahaan-perusahaan ini mengembangkan berbagai konsep, gagasan, strategi, perencanaan dan kebijakan tindak-lanjut untuk membuat profit bisnis mereka melambung terus menerus.