

Intelijens kompetitif: dari operasi bawah tanah ke ruang direksi demikianlah pelbagai bisnis mengumpulkan, menganalisa dan memanfaatkan informasi agar sukses dalam pasar global masa kini = Competitive Intelligence

Larry Kahaner

Deskripsi Lengkap: <http://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=24690&lokasi=lokal>

Abstrak

Intelijens kompetitif mengajak para pembaca untuk melintasi abad informasi dan masuk kedalam abad intelijensi. Buku ini menjelaskan cara mengubah fakta-fakta data statistik, dan angka-angka mentah mengenai kegiatan para pesaing dan kecenderungan pasar menjadi pedoman praktis untuk membuat keputusan bisnis yang tepat. Oleh karena persaingan tidak menjadi semakin mengganas, korporasi Amerika telah berubah menjadi "Intelijens Kompetitif" (Business Week). Dilengkapi dengan studi kasus, buku Intelijens Kompetitif ini menggarisbawahi.

- * Cara membuat Profil para eksekutif pesaing dan cara mengungkap proses pembuatan keputusannya.
- * Perbedaan antara informasi kuantitatif dan kualitatif serta menentukan waktu yang tepat untuk memanfaatkannya.
- * Cara melindungi perusahaan dari kegiatan intelijens pesaing.
- * Batas antara kegiatan-kegiatan legal dan ilegal atau tidak etis.